

Dein Marketing, unser Job.
Ohne Schnickschnack.
Nur Ergebnisse.



GRATIS-GUIDE

Schön ist gut – wirksam ist besser. ←

Der Flyer-Guide für Selbstständige und kleine Firmen: So wird aus deinem Flyer Werbung, die Anfragen bringt.

Du hast einen Flyer machen lassen. Er sieht gut aus, das Logo glänzt – und trotzdem bleibt das Telefon still? Dann bist du nicht allein. Den meisten Selbstständigen und kleinen Firmen geht es genau gleich.

Das liegt selten am Design. Es liegt daran, dass der Flyer nicht sagt, *was du für deine Kundschaft tun kannst.*

Warum schöne Flyer im Altpapier landen

Stell dir deine Kundschaft vor, wie sie die Post durchschaut: Zeitung, Rechnungen, dein Flyer. Du hast etwa **drei Sekunden**. Merkt die Person in dieser Zeit nicht, dass es um sie geht, landet dein Flyer im Altpapier – egal, wie schön er ist.

So nicht

«Seit 1985 Ihr Partner für Qualität und Service.»

Klingt nett – aber niemand fühlt sich angesprochen.

So schon

«Es tropft vom Dach? Wir sind innert 24 Stunden bei dir.»

Wer gerade dieses Problem hat, ruft an.

Ein Flyer ist kein Kunstwerk – er ist ein Verkäufer aus Papier.

Darum fangen wir bei jedem Auftrag bei der Botschaft an: Was bietest du an, für wen, und was soll als Nächstes passieren? Das Design kommt danach.

Die 4 Dinge, die jeder gute Flyer braucht

Bevor du den nächsten Flyer in Auftrag gibst oder den alten nachdruckst: Geh diese vier Punkte durch.

1

Oben steht, worum es geht

Die Überschrift ist nicht dein Firmenname, sondern das Problem deiner Kundschaft. Wer sie liest, soll denken: *«Die verstehen mein Problem.»*

2

Sag, was die Leute davon haben

Niemand kauft eine Bohrmaschine, weil sie schön glänzt – man will das Loch in der Wand. Schreib also nicht nur, was du machst, sondern was es bringt: weniger Stress, Zeit gespart, Geld gespart, ein gutes Gefühl.

3

Sag klar, was jetzt passieren soll

Lass niemanden raten. Eine Telefonnummer allein reicht nicht. Schreib dazu, was die Person tun soll – und warum gerade jetzt: *«Ruf heute an – der erste Besuch ist gratis.»*

4

Gib einen Grund, dir zu vertrauen

Neue Kundschaft ist vorsichtig. Hilf ihr mit etwas Handfestem: eine kurze Kundenstimme, eine Garantie, eine konkrete Zahl («über 200 Gärten in der Region gepflegt») oder ein Foto von dir und deinem Team.

Tipp 1: Papier und Handy verbinden

Setz einen QR-Code auf den Flyer, der direkt dorthin führt, wo es weitergeht – zur passenden Seite, zu deinem Angebot oder gleich in eine vorbereitete Nachricht. So muss niemand suchen. Wie das aussieht? Scann den Code auf der letzten Seite.

Tipp 2: Zuerst klein drucken, dann nachdrucken

Druck nicht gleich 5000 Stück. Starte mit einer kleineren Auflage und frag bei jeder neuen Anfrage: «Wie sind Sie auf uns gekommen?» So weisst du schnell, ob dein Flyer wirkt – bevor du viel Geld in den Nachdruck steckst.

Der 3-Sekunden-Test für deinen Flyer

Nimm deinen aktuellen Flyer in die Hand – oder deine letzte Werbung auf Instagram. Schau sie an, als würdest du deine Firma nicht kennen, und beantworte ehrlich:

- ☐ **Erkennt man in 3 Sekunden, welches Problem du löst?**
Nicht wer du bist, sondern wobei du hilfst.
- ☐ **Merkt man sofort: Das ist für mich?**
Die richtige Person muss sich angesprochen fühlen – nicht «alle».
- ☐ **Ist klar, was man als Nächstes tun soll – und warum jetzt?**
Anrufen, vorbeikommen, bis Ende Monat melden: ein Schritt, nicht fünf.

Zögerst du bei einer Frage? Dann verschenkst du mit diesem Flyer Geld.

Keine Zeit für Flyer-Frust?

Du willst keine Zeit verschwenden, dich auf dein Geschäft konzentrieren – und trotzdem einen Flyer oder eine Werbung, die wirklich etwas bringt? Dann gib das uns ab. Wir kümmern uns um alles: von der Botschaft über das Design bis zum fertigen Druck.

creative@orangemarketing.ch · 062 552 06 63
oder per Nachricht auf Instagram: @orangemarketing.ch



Scannen & schreiben

Melde dich einfach ungeniert!

Herzliche Grüsse aus Villmergen – dein Team von Orange Marketing